



TRAFFIC MANAGER H / F

Fondée en 2009, Tradediscount.com est un acteur majeur sur Internet de la distribution de produits informatiques reconditionnés à destination des particuliers et professionnels.

Notre concept repose avant tout sur la volonté de proposer une alternative de consommation simple: privilégier le matériel informatique d'occasion et reconditionné. Une manière efficace de diminuer l'empreinte écologique des Pc en leur offrant une seconde vie.

Pour accompagner notre fort développement et renforcer l'équipe E-commerce, nous recrutons un Traffic Manager.

Comme membre clé du pôle E-commerce, vous participerez au développement et à la scalabilité de Trade Discount sur le marché des produits électroniques reconditionnés.

Rattaché(e) à la direction E-commerce et en collaboration avec les équipes (animation éditoriale, service technique, service commercial) vous aurez la responsabilité complète des actions d'acquisition de trafic sur les différents sites de Trade Discount.

Nous avons de fortes ambitions, c'est pourquoi vous devrez faire preuve de rapidité d'exécution tout en ne négligeant pas les détails. Pour la bonne personne, c'est l'occasion d'intégrer une entreprise en forte croissance avec une responsabilité sociétale et environnementale.

VOS RESPONSABILITÉS:

- Participation à la mise en place de la stratégie globale d'acquisition
- Création et optimisation des campagnes d'acquisition: SEA, SMO, Affiliation, SEO, Display...
- Pilotage et suivi des KPIs de l'acquisition de trafic, avec une logique ROIste
- Paramétrage et optimisation des flux produits sur les marketplaces
- Analyse des résultats et reportings réguliers
- Etre force de proposition, tester, mesurer et optimiser continuellement les actions mises en place
- Participation aux projets d'évolution des leviers (créations, tracking, landing pages, flux, A/B testing ...)
- Veille permanente: suivi de la concurrence et du marché, forte appétence pour les innovations

CE JOB EST FAIT POUR VOUS SI...

- Vous êtes passionné d'e-commerce
- Vous avez 2 à 3 ans d'expérience minimum dans l'acquisition de trafic multi leviers sur un site e-commerce en agence ou chez l'annonceur
- Vous avez géré des campagnes Adwords de plus de 20K€ mensuels
- Google Analytics n'a pas de secret pour vous
- Vous maîtrisez la vente sur les marketplaces (gestion des flux produits notamment: Lengow / Shopping Flux)
- Vous avez un excellent niveau d'anglais (indispensable)
- Vous êtes rigoureux, curieux et autonome
- L'esprit d'équipe est essentiel pour vous

POURQUOI NOUS REJOINDRE:

- Un job qui a du sens: à travers votre travail, vous participerez à faire évoluer les comportements d'achats vers des modes de consommation plus respectueux de l'environnement et des générations futures
- Un projet en forte croissance: nous enregistrons une croissance à 2 chiffres depuis la création de la société en 2009
- De la bonne humeur: vous aurez l'opportunité de travailler avec des collaborateurs talentueux et super enthousiastes

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES:

Type de contrat: CDI

Début de mission: 03 Septembre 2018

Localisation: Voiron (38500)

Niveau de formation: Bac +4 à 5, Ecole de commerce ou cycle universitaire à dominante marketing

Expérience: > 2 ans

Rémunération: En fonction du profil et de l'expérience

Pour postuler: drh@tradediscount.com